

Erkenntnisgewinne aus den einzelnen Fragen des Fragebogens

Bekanntheit:

- Aus den Antworten zu den **Fragen 1 und 2** können Sie schließen, wie bekannt die Integreat-App vor der Befragung bei den Teilnehmenden war und wie viele der Personen, die die App zuvor kannten, diese schon benutzt haben.

Benutzerfreundlichkeit:

- Aus den Antworten zu den **Fragen 3 und 4** können Sie ablesen, ob die Teilnehmenden Schwierigkeiten dabei hatten die gesuchten Informationen zu finden. Daraus können Sie ableiten, ob die Struktur und Anordnung der Informationen innerhalb der Integreat-App verständlich für die Neuzugewanderten sind. Zusätzlich bietet die offene Antwortmöglichkeit von Frage 4 Rückmeldung zu konkreten Problemen, die verbessert werden können.
- Die Antworten auf **Frage 5** geben Auskunft darüber, wie die Zielgruppe die App benutzt. Sollte sich hierbei eine eindeutige Tendenz für die Kategorien oder die Suchfunktion ergeben, stellt dies eine Möglichkeit dar, die App an das Nutzungsverhalten der Neuzugewanderten anzupassen.
- Die Antworten auf **Frage 6** zeigen auf, ob und wie das Fremdsprachenangebot angenommen wird.
- Aus den Antworten zu **Frage 7** lässt sich ableiten, ob es Probleme beim Verständnis der Erklärungen und Texte innerhalb der App für die Teilnehmenden gibt. Zusätzlich bieten die Antworten aus der offenen Antwortmöglichkeit die Chance konkrete Probleme hierbei zu identifizieren und zu beheben.

Informationen

- Die Antworten auf **Frage 8** geben Auskunft darüber, wie die Befragten den Informationsumfang bewerten. Sollte dieser als nicht ausreichend oder zu umfangreich empfunden werden, besteht die Möglichkeit dies anzupassen.
- Aus den Antworten auf **Frage 9** lässt sich ableiten, welche Themenbereiche von besonderer Relevanz für die Teilnehmenden sind. Daraus lässt sich schließen, auf welche Kategorien bei der Informationsbereitstellung ein besonderer Fokus gesetzt werden sollte.
- Die offenen Antworten auf **Frage 10** geben Aufschluss darüber, welche zusätzlichen Informationen sich die Teilnehmenden in der Integreat-App wünschen. Dies bietet die Möglichkeit die Informationen innerhalb der App noch mehr an die Bedürfnisse der Zielgruppe anzupassen.
- Aus den Antworten zu **Frage 11** lässt sich ablesen, wie viele der Befragten online nach Informationen suchen und welchen Stellenwert dies im Vergleich zu anderen Informationsquellen hat.
- Die Antworten auf **Frage 12** sind aus dem Grund relevant, da die Wahrscheinlichkeit sehr hoch ist, dass die Befragten Informationen über ihre Kommune auf der Integreat Web-App gefunden haben, wenn sie diese auf ihrer Muttersprache gesucht haben. Dementsprechend weist eine solche Antwort darauf hin, dass die Person womöglich schon mit der Integreat Web-App in Kontakt gekommen ist, auch wenn sie angegeben hat, dass sie die Integreat-App zuvor nicht kannte.

- Aus den Antworten auf **Frage 13** lassen sich die Informationsbedarfe der Teilnehmenden zum Zeitpunkt ihrer Ankunft in Deutschland ablesen. Dies lässt sich mit den Antworten auf Frage 9 vergleichen, um einen Einblick darin zu bekommen, wie sich die Bedürfnisse der Neuzugewanderten im Laufe ihres Aufenthalts ändern.

Ausblick:

- Die Antworten auf **Frage 14** geben Aufschluss darüber, ob die Befragten die Integreat-App als hilfreich für sie persönlich erachten. Die offene Antwortmöglichkeit gibt darüber hinaus Auskunft über Gründe, weswegen die Befragten die App eventuell als nicht hilfreich für sich selbst empfinden. Diese können in Überlegungen miteinbezogen werden die App noch hilfreicher für die Zielgruppe zu gestalten.
- Aus den Antworten auf **Frage 15** ist darüber hinaus abzuleiten, ob die Befragten die Integreat-App als hilfreich für andere Personen ihres Umfelds erachten.

Weiteres:

- Die Antworten auf **Frage 16** sind zum einen wichtig zu erfassen, um die Repräsentativität der Daten zu beurteilen. Grundsätzlich gilt hierbei: je näher die Altersverteilung der Teilnehmenden an die Altersverteilung aller Neuzugewanderten in Ihrer Kommune kommt, desto repräsentativer und aussagekräftiger sind die erfassten Daten (gleiches gilt für die Antworten auf die noch folgenden Fragen). Zum anderen können die Altersgruppen der Teilnehmenden in Relation zu deren Antwortverhalten gesetzt werden. So könnten die Antworten bezüglich der Informationsbeschaffung im Internet beispielsweise sehr unterschiedlich in der Altersgruppe der unter 24-Jährigen und der über 55-Jährigen ausfallen. Die Altersgruppen entsprechen hierbei den verschiedenen Generationen, die sehr unterschiedlich in Bezug auf Technik aufgewachsen sind.
- Die Antworten auf **Frage 17** sind ebenfalls relevant, um die Repräsentativität zu beurteilen.
- Auch die Antworten auf **Frage 18** werden primär erfasst, um die Repräsentativität beurteilen zu können. Darüber hinaus können sie Aufschluss über die Muttersprache der Befragten geben.
- Mithilfe der Antworten auf **Frage 19** lässt sich ebenfalls die Repräsentativität der Daten beurteilen. Darüber hinaus tragen sie dazu bei, andere Antworten im Kontext der Aufenthaltsdauer betrachten zu können.